

CURRICOLO VERTICALE PER COMPETENZE

COMPETENZA CHIAVE EUROPEA DA MOBILITARE: COMPETENZE MATEMATICA E COMPETENZE IN SCIENZE E TECNOLOGIA ED INGEGNERIA

ASSE CULTURALE: es. Asse matematico , scientifico-tecnologico

Disciplina prevalente di riferimento: *Geografia*

PROFILO IN USCITA E RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL Primo biennio

Lo studente al termine del periodo è in grado di osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale nelle varie forme ed i concetti di sistema e di complessità.

E' capace di analizzare qualitativamente e quantitativamente fenomeni legati alle trasformazioni di energia a partire dall'esperienza.

E' consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologia nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate.

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (o COMPETENZE ATTESE) ALLA FINE DEL I ANNO	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	in termini di ABILITÀ	in termini di CONOSCENZE		
<p>Lo studente comprende i segni grafici delle carte e li sa interpretare decodificandoli</p> <p>Lo studente sa mettere in relazione l'apparato cartografico con tabelle statistiche relative ai fatti principali di natura geo-economica.</p> <p>Lo studente comprende le principali relazioni dello spazio geografico - economico italiano ed europeo</p>	<p>Interpretare il linguaggio cartografico, rappresentare i modelli organizzativi dello spazio in carte tematiche, grafici, tabelle.</p> <p>Descrivere e analizzare lo spazio locale italiano ed europeo utilizzando modelli, strumenti e concetti della Geografia (regione ambientale, territorio, paesaggio, cambiamenti e differenze spaziali).</p>	<p>Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche, e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.</p> <p>Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e antropica e riconosce nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità.</p>	<p>Lettura ed interpretazione di carte e metacarte.</p> <p>Lettura ed interpretazione delle dinamiche territoriali di alcune realtà regionali.</p>	<p><i>Sapere cosa è una carta geografica.</i></p> <p>Sapere cosa sono e a che cosa servono le tavole statistiche.</p> <p>Saper leggere le basi della dinamica Uomo-Ambiente in chiave di uno sviluppo sostenibile</p>

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (o COMPETENZE ATTESE) ALLA FINE DEL II ANNO	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	in termini di ABILITÀ	in termini di CONOSCENZE		
<p>Lo studente comprende il fenomeno della globalizzazione e lo applica in modo distinto all'economia, alla cultura, alla vita quotidiana.</p> <p>Lo studente comprende le differenze economiche del Sistema Mondo collocando ogni singolo Stato nella suddivisione spaziale e sul planisfero.</p> <p>Lo studente comprende attraverso l'osservazione di casi reali che esiste la possibilità di uscire dal sottosviluppo che è causa di molteplici diseconomie che riverberano le loro negatività anche nei Paesi ricchi.</p>	<p>Analizzare il rapporto Uomo – Ambiente attraverso le categorie spaziali e temporali e in particolare le relazioni tra tipi e domini climatici e sviluppo di un territorio.</p> <p>Individuare la distribuzione spaziale degli insediamenti, delle attività economiche e delle risorse di un territorio, nonché la loro geografia mondiale.</p> <p>Analizzare i processi di cambiamento del mondo contemporaneo.</p>	<p>Comprendere il fenomeno della globalizzazione e lo applica in modo distinto all'economia e alla società.</p> <p>Comprendere l'evoluzione delle situazione geopolitiche.</p> <p>Comprendere come si osservano le differenze economiche nel Sistema Mondo.</p> <p>Essere in grado di confrontare i caratteri principali dei Paesi Sviluppati e quelli in ritardo di sviluppo</p>	<p>Lettura ed interpretazione di geocarte .</p> <p>Lettura ed interpretazione i principali fatti di natura geoeconomica delle maggiori realtà internazionali.</p> <p>Concetto di interrelazione tra fenomeni naturali, sociali, economici e politici per essere consapevoli che il Mondo è un unico ecosistema.</p>	<p>Sapere confrontare più fonti (statistiche, cartografiche e testuali) e metterle in relazione tra di loro.</p> <p>Saper leggere le principali dinamiche geoeconomiche tra Paesi ricchi e Paesi poveri.</p> <p>Comprendere che ogni fenomeno naturale ed economico ha interazioni che interessano il "vicino" geografico (la vita quotidiana).</p>

ASSE CULTURALE: es. Asse storico-sociale , scientifico-tecnologico

Disciplina prevalente di riferimento: Geografia Turistica

PROFILO IN USCITA E RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL Secondo biennio

Lo studente al termine del periodo possiede gli strumenti essenziali per orientarsi nel settore del turismo, conosce le varie tipologie di turismo.

È in grado di capire quali sono le caratteristiche e le potenzialità turistiche di un territorio.

È in grado di analizzare e comprendere la complessità di un paesaggio, studiandone le diverse componenti.

Gli esempi regionali consentono di verificare nelle varie realtà territoriali le dinamiche turistiche studiate.

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (o COMPETENZE ATTESE) ALLA FINE DEL III ANNO	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	in termini di ABILITÀ	in termini di CONOSCENZE		
<p>Lo studente comprende le dinamiche turistiche ed è in grado di immaginare in che modo possono evolversi nel tempo.</p> <p>Lo studente comprende attraverso l'osservazione di casi reali le potenzialità turistiche, la capacità ricettiva, la struttura delle vie di comunicazione e trasporto e le strategie di marketing del territorio regionale e nazionale italiano.</p>	<p>Utilizzare gli strumenti cartografici e statistici per ricavare utili informazioni sul sistema turistico dei territori studiati.</p> <p>Descrivere e analizzare le dinamiche turistiche dello spazio locale, italiano ed europeo utilizzando modelli, strumenti e concetti della Geografia (regione ambientale, territorio, paesaggio, cambiamenti e differenze spaziali).</p> <p>Sapersi orientare tra i principali siti che operano nel settore turistico.</p>	<p>Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà turistica di un territorio.</p> <p>Conoscere i principali portali turistici online, le OTA, l'evoluzione del marketing turistico.</p>	<p>Lettura ed interpretazione di carte, metacarte, dati, tabelle e grafici.</p> <p>Elementi di marketing turistico online.</p> <p>Le tipologie di turismo e le strutture ricettive.</p> <p>Lettura ed interpretazione delle dinamiche turistiche di alcune realtà regionali.</p>	<p><i>Sapere come utilizzare una carta geografica in ambito turistico.</i></p> <p>Sapere utilizzare gli strumenti statistici per ricavare utili informazioni sul turismo di un territorio e tracciare proiezioni per il futuro.</p>

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (o COMPETENZE ATTESE) ALLA FINE DEL IV ANNO	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	in termini di ABILITÀ	in termini di CONOSCENZE		
<p>Lo studente comprende le dinamiche turistiche ed è in grado di immaginare in che modo possono evolversi nel tempo.</p> <p>Lo studente comprende attraverso l'osservazione di casi reali le potenzialità turistiche, la capacità ricettiva, la struttura delle vie di comunicazione e trasporto e le strategie di marketing del territorio dei Paesi europei.</p>	<p>Utilizzare gli strumenti cartografici e statistici per ricavare utili informazioni sul sistema turistico dei territori studiati.</p> <p>Descrivere e analizzare le dinamiche turistiche dello spazio locale, italiano ed europeo utilizzando modelli, strumenti e concetti della Geografia (regione ambientale, territorio, paesaggio, cambiamenti e differenze spaziali).</p> <p>Sapersi orientare tra i principali siti che operano nel settore turistico.</p>	<p>Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà turistica di un territorio.</p> <p>Conoscere i principali portali turistici online, le OTA, l'evoluzione del marketing turistico.</p>	<p>Lettura ed interpretazione di carte, metacarte, dati, tabelle e grafici.</p> <p>Elementi di marketing turistico online.</p> <p>Le tipologie di turismo e le strutture ricettive.</p> <p>Lettura ed interpretazione delle dinamiche turistiche di alcune realtà regionali.</p>	<p><i>Sapere come utilizzare una carta geografica in ambito turistico.</i></p> <p>Sapere utilizzare gli strumenti statistici per ricavare utili informazioni sul turismo di un territorio e tracciare proiezioni per il futuro.</p>

ASSE CULTURALE: es. Asse storico-sociale , scientifico-tecnologico

Disciplina prevalente di riferimento: Geografia Turistica

PROFILO IN USCITA E RISULTATI DI APPRENDIMENTO AL TERMINE DEL Ultimo anno

Lo studente al termine del periodo possiede gli strumenti essenziali per orientarsi nel settore del turismo, conosce le varie tipologie di turismo.

È in grado di capire quali sono le caratteristiche e le potenzialità turistiche di un territorio e la sua evoluzione nel tempo, riuscendo ad attivare articolati confronti regionali anche su vasta scala.

È in grado di analizzare e comprendere la complessità di un paesaggio, studiandone le diverse componenti.

Gli esempi regionali consentono di verificare nelle varie realtà territoriali le dinamiche turistiche studiate.

TRAGUARDI DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE (o COMPETENZE ATTESE) ALLA FINE DEL V ANNO	Obiettivi di apprendimento		Saperi essenziali	Obiettivi di apprendimento minimi
	in termini di ABILITÀ	in termini di CONOSCENZE		
<p>Lo studente comprende le dinamiche turistiche ed è in grado di immaginare in che modo possono evolversi nel tempo.</p> <p>Lo studente comprende attraverso l'osservazione di casi reali le potenzialità turistiche, la capacità ricettiva, la struttura delle vie di comunicazione e trasporto e le strategie di marketing del territorio dei Paesi extraeuropei .</p>	<p>Utilizzare gli strumenti cartografici e statistici per ricavare utili informazioni sul sistema turistico dei territori studiati.</p> <p>Descrivere e analizzare le dinamiche turistiche dello spazio locale, italiano ed europeo utilizzando modelli, strumenti e concetti della Geografia (regione ambientale, territorio, paesaggio, cambiamenti e differenze spaziali).</p> <p>Sapersi orientare tra i principali siti che operano nel settore turistico.</p>	<p>Osservare, descrivere e analizzare fenomeni appartenenti alla realtà turistica di un territorio.</p> <p>Conoscere i principali portali turistici online, le OTA, l'evoluzione del marketing turistico.</p>	<p>Lettura ed interpretazione di carte, metacarte, dati, tabelle e grafici.</p> <p>Elementi di marketing turistico online.</p> <p>Le tipologie di turismo e le strutture ricettive.</p> <p>Lettura ed interpretazione delle dinamiche turistiche di alcune realtà regionali.</p>	<p><i>Sapere come utilizzare una carta geografica in ambito turistico.</i></p> <p>Sapere utilizzare gli strumenti statistici per ricavare utili informazioni sul turismo di un territorio e tracciare proiezioni per il futuro.</p>