

**MATERIA: INFORMATICA**

**INDIRIZZO: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

**ARTICOLAZIONE: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

**SECONDO BIENNIO**

<i>COMPETENZE</i>	<i>ABILITA'</i>	<i>CONOSCENZE</i>
<p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti; interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese</p> <p>riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date</p> <p>gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata</p> <p>applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati</p> <p>inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</p> <p>utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</p>	<p>Rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale</p> <p>Documentare con metodologie standard le fasi di raccolta, archiviazione e utilizzo dei dati</p> <p>Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti</p> <p>Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese</p> <p>Individuare le procedure che supportano l'organizzazione di un'azienda</p> <p>Scegliere e personalizzare software applicativi in relazione al fabbisogno aziendale</p> <p>Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale</p> <p>Realizzare tabelle e relazioni di un Data Base riferiti a tipiche esigenze amministrativo-contabili</p> <p>Utilizzare le funzioni di un DBMS per estrapolare informazioni</p> <p>Realizzare pagine Web</p> <p>Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale</p>	<p>Sistema Informativo e sistema informatico</p> <p>Fasi di sviluppo di un ipermedia</p> <p>Creare un ipertesto con word</p> <p>Creare un ipertesto con PowerPoint</p> <p>Linguaggio HTML</p> <p>Lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese</p> <p>Software di utilità e software gestionali: manutenzione e adattamenti</p> <p>Servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali</p> <p>Excel e la gestione dei dati aziendali</p> <p>Macro in Excel</p> <p>Linguaggio Visual basic in Excel</p> <p>Funzioni di un Data Base Management System (DBMS)</p> <p>Struttura di un Data Base</p> <p>Struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web</p> <p>Servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali</p> <p>Progettare e costruire un sito web</p> <p>Pubblicare un sito web</p>